

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Credit.fr s'associe à Spread Research pour réaliser la première étude française sur l'impact des données dites « non conventionnelles » sur la solvabilité des entreprises

Paris, le 7 décembre 2016 – Credit.fr, la plateforme de financement participatif pour le prêt aux PME, annonce s'être associée à Spread Research, la première agence de notation financière française, pour réaliser la première étude sur l'impact des données dites « non conventionnelles » sur la solvabilité des entreprises.

De l'âge du dirigeant au dynamisme de l'environnement local, en passant par l'intensité de la présence sur les réseaux sociaux, des dizaines de données non conventionnelles ont été analysées afin de mesurer leur impact sur la solvabilité des entreprises. Cette étude, réalisée pour la toute première fois en France, a été menée sur un large panel de 555 projets financés via des plateformes de *crowdfunding* françaises, incluant 25 défauts, entre décembre 2013 et juillet 2016.

Afin d'allier rigueur académique et expertise métier, l'agence de notation Spread Research a collaboré avec des chercheurs de l'ESCP Europe et du laboratoire d'excellence REFI. Les résultats, dont Credit.fr est propriétaire, seront intégrés à son modèle interne de *Scoring* pour sélectionner les projets à présenter sur sa plateforme de financement participatif des PME, toujours dans le but de renforcer sa politique de gestion du risque. En affichant toujours zéro défaut et aucun retard de paiement depuis son lancement en mars 2015, Credit.fr est la seule plateforme à afficher de telles statistiques à ce jour.

Julien Rérolle, Président de Spread Research, a déclaré : « Avec l'essor du *crowdfunding*, nous étions particulièrement intéressés à travailler avec Credit.fr sur des données de scoring non conventionnelles. Les résultats de l'étude montrent que ces « nouvelles données » complètent bien les données financières classiques pour les PME. »

« Nous avons été très satisfaits de la collaboration avec Spread Research et le laboratoire d'excellence REFI. Nous souhaitons continuer à être à la pointe du scoring sur les TPE /PME afin de donner des réponses encore plus rapides et pertinentes à nos clients », a ajouté Thomas de Bourayne, Président de Credit.fr.

[À propos de Credit.fr](#)

Lancée en Mars 2015 Credit.fr permet à des particuliers de prêter directement à des TPE/PME rigoureusement sélectionnées en offrant à la fois des conditions avantageuses pour les entreprises emprunteuses et une rémunération attractive pour les prêteurs. Credit.fr est labellisée Entreprise innovante par la BPI et Fintech d'Excellence par le Pôle Finance Innovation. Elle est soutenue par Truffle Capital - leader du capital-risque en France - et par Geoffroy Roux de Bézieux. A ce jour, Credit.fr a financé 123 projets pour un montant total de 6,4 millions d'euros auprès d'une communauté forte de 8470 prêteurs.

Pour plus d'informations, visitez www.credit.fr

Contact presse : Louis de Champs, 01 82 28 84 43, ldchamps@credit.fr

Suivez-nous sur :



[A propos de Spread Research](#)

- Première agence de notation financière française
- Bureaux à Lyon, Paris et à Londres
- Près de 250 entreprises analysées pour des investisseurs européens en dette obligataires et convertibles et en placements privés.
- Enregistrée depuis 2013 par le régulateur européen ESMA¹ comme agence de notation financière et comme ECAI (External Credit Assessment Institution) auprès de l'EBA² et de l'EIOPA³.

Pour plus d'informations, visitez <http://www.spreadresearch.com>

Contact presse : Mathieu Vernay, 04 78 95 34 04, mathieu.vernay@spreadresearch.com

¹ European Securities and Markets Authority

² European Banking Authority

³ European Insurance and Occupational Pensions Authority